

A EXPERIÊNCIA É O QUE MOVE O

MUND



WORLD TRADE CENTER®
GOIÂNIA





INÉDITO - COSMOPOLITA - DIVERSIFICADO
EFICIENTE - TECNOLÓGICO - ACOLHEDOR
CHARMOSO - DIFERENTE - DIVERTIDO - VARIADO
MODERNO - GASTRONÔMICO - CONECTADO - SEGURO
PRÁTICO - FLEXÍVEL - INCLUSIVO - DESCOLADO

UM LUGAR DE PESSOAS E
EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS.

DESIGN, INTELIGÊNCIA E SUSTENTABILIDADE COMO BASE
DE UM LIFESTYLE MODERNO, ALINHADO À VANGUARDA
ESTÉTICA, RESIDENCIAL, COMERCIAL, URBANA E HUMANA.

TUDO O QUE
MOVE A SUA VIDA
REUNIDO NO

Modernidade e meio ambiente
em equilíbrio.
Tecnologia e bem-estar
em sintonia.
Diversidade e eficiência
em harmonia.

“Eu sou **o novo tempo**.

Não tente me definir.

Posso mudar **a cada instante**.

Vim para refazer todos os **planos**,

tirar da gaveta todos os **sonhos**

e despertar **todas as possibilidades**.

De agora em diante, quero que você

me veja com os **olhos da surpresa**.

Sempre quero mudar seu estado de espírito e, com isso,

alterar o estado das coisas.

Estabeleço ligações, promovo, integro,

vivo e deixo viver.

Sou o tempo para se fazer as coisas com o **coração**.

Tempo de **ser** e de **estar** por inteiro,

de perceber a importância de **cada detalhe**.

De diminuir as distâncias e desconstruir **referências**,

de pensar dentro e fora das caixas.

Tempo de fazer do **tempo de morar**,

conectar, organizar, desfrutar e acolher.

Um tempo para você viver

experiências extraordinárias.”



WORLD TRADE CENTER®
GOIÂNIA

T U D O E M U M E T U D O Ú N I C O



World Trade Center Colombo - Sri Lanka



World Trade Center Bahrain



World Trade Center Moscow



World Trade Center Bahrain



One World Trade Center

WORLD TRADE CENTER

W T C .
A MAIOR E MAIS COMPLETA
PLATAFORMA DE NEGÓCIOS E
INVESTIMENTOS DO MUNDO .

CRIADO E IDEALIZADO A PARTIR DE UMA FEIRA
NO QUEENS (NY) E DA VISÃO DOS ROCKFELLERS,
O WORLD TRADE CENTER É A MAIOR PLATAFORMA
DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS DO MUNDO.

326 UNIDADES EM 90 PAÍSES. A FORÇA DE UMA REDE GLOBAL.

A Rede WTC Global é formada por diferentes grupos empresariais, públicos e privados, os quais são investidores imobiliários e grandes players do comércio internacional. Com a missão de crescer, o comércio global tem sua gestão do licenciamento e uso da marca feita pela World Trade Center Association (non-profit). Um board of directors e eventos periódicos definem a estratégia global de integração e geração de negócios e investimentos por intermédio de sua rede global.

CONECTANDO O MUNDO DOS NEGÓCIOS.

A World Trade Centers Association estimula oportunidades de negócios e investimento para promotores imobiliários, agências de desenvolvimento econômico e empresas internacionais que desejam se conectar globalmente e prosperar localmente. Nossa associação serve como um “ecossistema internacional” de conexões globais, propriedades icônicas e serviços comerciais integrados sob a égide de uma marca de prestígio.

VISÃO

Marca global confiável do mundo, facilitando conexões e negócios internacionais.

MISSÃO

- Promover e proteger nossa marca WTC para o benefício coletivo de nossos membros;
 - Expandir o alcance e aumentar a qualidade de nossa rede WTCA global;
 - Fortalecer nossa presença global através da conexão de membros engajados;
 - Buscar ativamente membros em potencial e estabelecer WTCs em novos mercados em crescimento;
- Fornecer suporte aos membros, permitindo que eles se conectem com seus colegas na rede para promover o comércio internacional;
- Expandir o alcance e a qualidade da rede WTCA por meio de nossos membros, propriedades da marca WTC e serviços comerciais integrados;
 - Garantir que nossos membros mantenham e forneçam o serviço da mais alta qualidade aos membros de seus negócios;
- Ter forte estrutura continental e regional para atender às necessidades de nossos membros;
 - Migrar, alavancar, transferir e utilizar os pontos fortes das melhores práticas de nossos membros experientes.



326 WTCs



90 PAÍSES



70 NA AMÉRICA DO NORTE



40 NA AMÉRICA DO SUL E AMÉRICA CENTRAL



88 NA EUROPA



31 NA ÁFRICA E ORIENTE MÉDIO



97 NA ÁSIA E PACÍFICO



W T C G O I Â N I A
M Ú L T I P L O E Ú N I C O .
S O B T O D O S O S
P O N T O S D E V I S T A .

Na localização mais preciosa do cobiçado Setor Marista,
surge o WTC Goiânia: o maior complexo mixed use do Centro-Oeste
e um dos mais completos do País.



Vista noturna da Fachada - Av. D com Av. 85

A P A I X ã O
P O R G O I Â N I A S E U N E
A O C O N H E C I M E N T O
D O M U N D O .

Fruto da visão de futuro de duas grandes empresas locais, somado à grandiosidade e know-how de uma referência mundial em empreendedorismo, nasce uma solução inovadora que reúne, no mesmo endereço: moradia, negócios, serviços, hospedagem e convívio.

As mais atualizadas tendências arquitetônicas preconizam que a forma deve estar a serviço da função, ou seja, o volume, a distribuição dos espaços e outras características de um edifício devem ser orientados pela sua utilização. Nesse aspecto, a criação do

WTC Goiânia representa um verdadeiro salto evolutivo, pois traz uma solução urbanística que unifica a cidade ao mesmo tempo que a multiplica.

Além disso, oferece um mix de experiências incríveis num só lugar.

G O I Â N I A D E F I N I T I V A M E N T E
G A N H A U M M E R E C I D O L U G A R
N A L I S T A D A S G R A N D E S
M E T R Ó P O L E S D O M U N D O .

A proposta arquitetônica do complexo WTC Goiânia

busca integrar diferentes usos em total sinergia,

sem perder a privacidade e características específicas de cada um.

Todos possuem acessos independentes, porém conectados por uma exuberante praça que faz a gentileza urbana se abrir ao entorno como

um respiro verde em pleno Setor Marista. Nessa praça, erguem-se um Mall destinado ao comércio e serviço e um espaço de eventos do complexo.

Uma praça que estimula o conceito de Walkability, prazeroso e saudável.

Uma perfeita combinação do urbano com o humano.

SE TOR MARISTA

MANHATTAN, DUBAI,
IPANEMA E FARIA LIMA.
O QUE ESSES LUGARES
TÊM EM COMUM?

A resposta é uma só: a localização.
De acordo com pesquisas de mercado,
todas as pessoas desejam morar e trabalhar
próximo a serviços e numa região com boa infraestrutura.
É a procura por esses cobiçados e estratégicos
endereços que faz um imóvel ser tão valorizado.

Croqui de localização sem escala



A V E N I D A D
C O M
A V E N I D A 8 5

O Q U E O S E T O R M A R I S T A
T E M E M C O M U M C O M
E S S E S L U G A R E S ?

Também a sua privilegiada localização.
O WTC Goiânia está no coração do Setor Marista,
na confluência das avenidas 85 e D, em frente a outra referência
arquitetônica da capital: o Viaduto Latif Sebba.
Um ponto estratégico que interliga os setores Marista,
Bueno e Oeste ao Setor Sul, Praça Cívica e Jardim Goiás.

O M E L H O R D A C I D A D E
P A S S A P O R A Q U I .

O Setor Marista é um dos bairros mais nobres da cidade e,
com a chegada do WTC Goiânia, irá despontar como cenário de
efervescência urbana e território do que há de mais moderno.
Verdadeiro polo cultural, gastronômico e educacional, morar ou
trabalhar aqui é estar conectado às melhores experiências da vida.



SQUARE, RESIDENCE,
STAY & HOTEL,
OFFICE & CORPORATE,
PLAZA EVENTS E PLAZA MALL.

TODAS AS EXPERIÊNCIAS DO
MUNDO ESPERAM POR VOCÊ.

GRAN DIO ST DA DE

O N O V O C A R T Ã O - P O S T A L
D E G O I Â N I A .

BELEZA COM
FUNCIONALIDADE

DE
SI
GN



OS CHARMOSOS BRISES NA FACHADA
TRAZEM LEVEZA E MOVIMENTO AO CONJUNTO.

O WTC Residence explora ao máximo a vista privilegiada de um prédio de esquina.
Com fachadas marcadas por esquadrias de grandes vãos, protegidas por varandas
e brises deslizantes, atrai um público contemporâneo e urbano que valoriza a centralidade
de sua localização, as facilidades do complexo e as vistas excepcionais da cidade.
Conceitos esses do atual morar urbano.



ARQUITETURA



Fachada WTC Plaza Mall



Vista WTC Square - Av. D

AS SI NA TU RAS

Projeto de INTERIORES

O Arquiteto Carlos Rossi, atuando há mais de 25 anos no mercado, tem seus projetos desenvolvidos na maioria dos estados brasileiros e em alguns países da Europa, América Central e África.

Com projetos nas áreas corporativa, incorporações, institucional, comercial hotelaria, residencial e design, o escritório Carlos Rossi Arquitetura busca a satisfação de seus clientes através de soluções inovadoras, em linguagem contemporânea, priorizando personalidade e funcionalidade em suas criações. Seus trabalhos têm sido destaque em mostras, revistas especializadas e livros internacionais, com reconhecimento através de diversos prêmios nos principais concursos da arquitetura brasileira e internacional, incluindo a importante instituição, Americas Property Awards. Estabeleceu, também, significativas parcerias na área de incorporação com Studio Inglês YOO de Philippe Starck e John Hitchcox e o Studio Italiano Pininfarina.

Rossi Arquitetura assina todo o projeto de interiores do Residence, Stay & Hotel completo, lobby de Office & Corporate e algumas áreas comuns do complexo.



WTC Square



Projeto PAISAGÍSTICO

Liderada pelo botânico Ricardo Cardim e a arquiteta Alessandra Cardim, a equipe de arquitetura da Cardim Arquitetura Paisagística apresenta diferentes conhecimentos e passagens por importantes incorporadoras e escritórios do mercado.

A exuberante área verde da WTC Square traz a técnica da Floresta de Bolso, desenvolvida pela Cardim: a flora e a composição dos espaços proporcionam o máximo bem-estar aos frequentadores, além de produzir benefícios ambientais como a **redução de temperatura, ruídos, suspensão de material particulado do ar e aumento da umidade**, entre outros.

Em toda praça, haverá a formação de bosques com biodiversidade nativa com o plantio de espécies de rápido crescimento.

Cardim Arquitetura Paisagística assina todo o paisagismo do complexo.



TODOS
CONECTADOS
A TODO

WTC
SQUA
RE



Mais de 2.000 m² de primoroso paisagismo compõem o verde de todo o complexo, trazendo muito mais vida em meio ao urbano.

E uma grande praça servirá como ponto de transição entre as ruas e os ambientes do empreendimento.

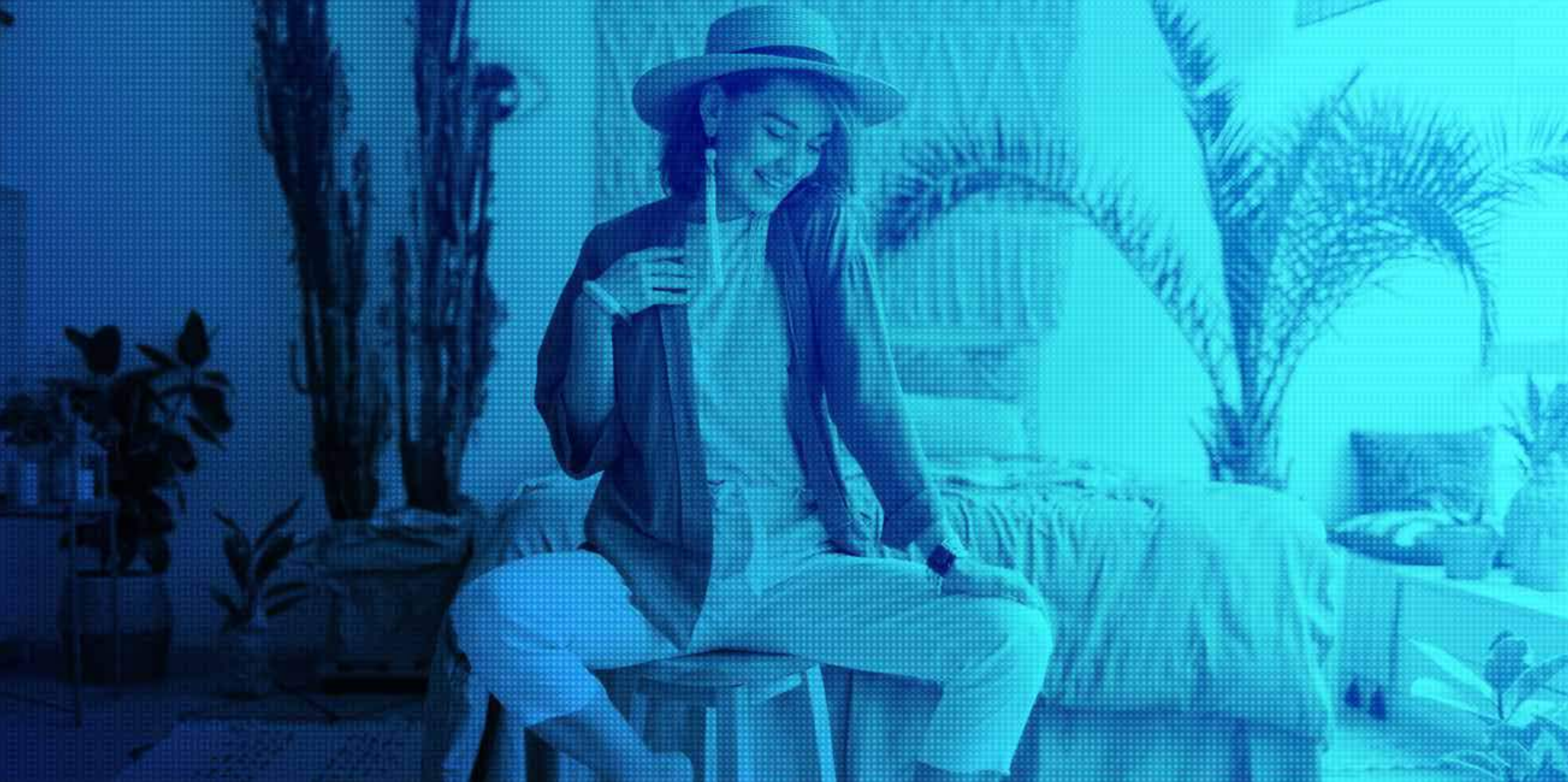
Esta praça é dividida em dois pátios integrados entre si: um de caráter contemplativo e outro, comercial, com um food hall e algumas conveniências, oferecendo um novo espaço de facilidades para os usuários do complexo e a população do entorno.

M A I S V E R D E P A R A A C I D A D E .

Verdadeiro oásis em meio à agitação urbana, a WTC Square traz a natureza e a qualidade de vida em meio ao urbano.

Um espaço para viver experiências únicas, para promover encontros e conexões, além de ser uma excelente opção para relaxamento e desconpressão. Um lugar para você se conectar: com as pessoas, com a natureza e, principalmente, com você!





1º WTC RESIDENCE
DO BRASIL

WTC RESI DENCE



Os brises, além de trazer um toque contemporâneo e sofisticado para o design da fachada, reduzem a incidência solar, trazendo mais conforto.



Torre WTC Residence

COMPLETO POR FORA E POR DENTRO.

Desde a entrada exclusiva, o WTC Residence oferece as melhores experiências em morar. Design, facilidades, segurança e conforto sintetizam esse incrível residencial em torre única, que contempla um estilo contemporâneo e funcional, conectado a tudo o que você precisa.



Porte-Cochère



W T C R E S I D E N C E

WTC RESIDENCE

A P R I M E I R A I M P R E S S Ã O
S E R Á D E F I N I T I V A .

Arrojado, contemporâneo e completo.

Essas serão as primeiras impressões
que o refinado lobby do WTC Residence
irá proporcionar aos moradores e visitantes.

Lobby

RESORT URBANO

É O U N Ã O É M A G N Í F I C O ?
A G O R A R E C U P E R E O F Ô L E G O .
V O C Ê P R E C I S A R Á D E L E
N A S P I S C I N A S .

A estrutura de lazer do WTC Residence é voltada para o entretenimento de um público cada vez mais exigente e conquista pelos detalhes. Ambientes e espaços que aliam a proposta do convívio à atmosfera de bem-estar. O resultado dessa combinação é o resgate do conforto num contexto atualizado, com todos os privilégios de um autêntico resort urbano em ambientes equipados e decorados com extremo bom gosto.



IRAN QUI LI DA DE

PISCINA PRAIA COM CASCATA

Os dias são períodos de sol com
um intervalo de beleza infinita entre eles.



PRI
VA
CÍ
DA
DE

P R I V I L É G I O S Q U E S E
T O R N A M C O T I D I A N O S .

Imagine o prazer relaxante de um mergulho logo cedo,
ou então, reunir os amigos para um delicioso churrasco.
No WTC Residence aqueles momentos especiais, dos quais
você não abre mão, acontecem em grande estilo.



Os ambientes para festejar, reunir amigos
e a família foram planejados em cada
detalhe, para que você seja reconhecido
como mestre na arte de receber.

R E Q U I N T E E B O M G O S T O
E M D O S E S G E N E R O S A S .



Salão de festas



Espaço gourmet

FITNESS

U M A A C A D E M I A P A R A C H A M A R D E S U A .

Mantenha a forma na hora que você desejar
na moderna e bem equipada academia
com vista panorâmica.





ESPAÇOS PARA DESCOBERTAS, CONQUISTAS E MUITAS BRINCADEIRAS.

WTC Residence oferece ambientes especialmente planejados para que as crianças brinquem sem parar. O Espaço kids é um espaço de aconchego e segurança para fazer a alegria daqueles que estão começando a descobrir o mundo.

No playground, integrado à paisagem, a diversão da turminha está garantida.





Banho pet

EM NENHUM OUTRO
LUGAR SEU PET IRÁ SE
SENTIR TÃO EM CASA!

O maior pet place de Goiânia com mais de 170 m²
e espaços exclusivos para o seu amigão correr,
pular e brincar e ainda cuidar do visual.



Pet place

SUS- TEN- TA- BILI- DADE

P A U S A P A R A U M A A T I T U D E I N T E L I G E N T E .

Mais uma vantagem do
seu próximo endereço: ponto para
recarga de carros elétricos.





W T C R E S I D E N C E 4 º P A V I M E N T O

-  Pet place amplo e com vista da praça
-  Banho pet
-  Estacionamento exclusivo e privativo



W T C R E S I D E N C E 6 º P A V I M E N T O

-  Piscina Praia com Cascata (Paisagismo Cardim)
-  Piscina Infantil
-  Academia com Vista Externa
-  Churrasqueira com Piscina Privativa
-  Sauna
-  Espaços de Festas Distintos: 1 Churrasqueira, 1 Salão de Festas e 2 Salões Gourmet Internos
-  Espaços Verdes
-  Playground com contato com a natureza
-  Espaço Kids
-  Lounge & Jogos

PLANTA PAVIMENTO
TIPO PADRÃO - ALA A

32 pavimentos tipo e 1 cobertura

Ala A:

- 1 unidade - 1 suíte - Final 1A - 39,62 m²
- 1 unidade - 2 suítes - Final 3A - 78,62 m²
- 1 unidade - 3 suítes - Final 2A - 105,30 m²
- 2 elevadores

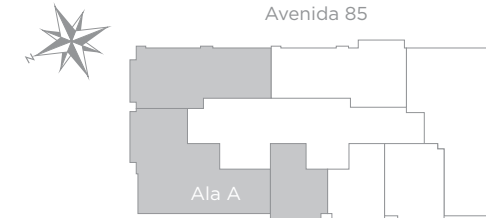
2 suítes - Final 3A - 78,62 m²

3 suítes - Final 2A - 105,30 m²

1 suíte - Final 1A - 39,62 m²



Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.

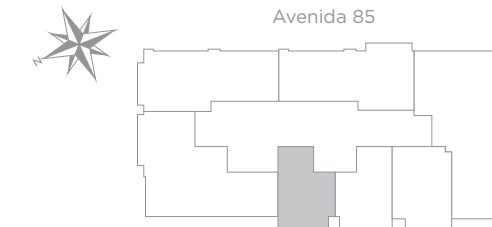


1 S U Í T E

PLANTA 1 SUÍTE PADRÃO
FINAL 1A - 39,62 M²



Planta 1 Suite padrão.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.

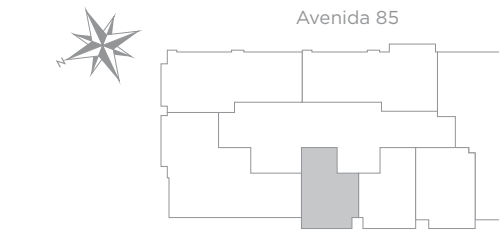




Planta 1 Suite personalizada



Planta 1 Suite personalizada.
Personalização by Carlos Rossi. Apartamentos entregues conforme
memorial descritivo com possibilidade de personalização a ser contratada.



1 SUÍTE - 39,62 M²

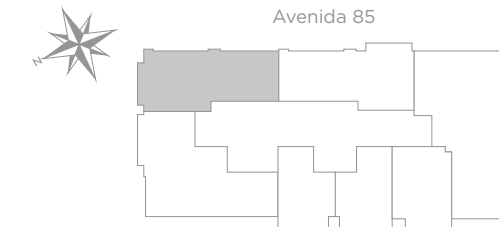
As possibilidades de decoração são muitas,
mas o resultado é um só: um apartamento
do jeito que você sempre imaginou.

2 SUÍTES

PLANTA 2 SUÍTES PADRÃO
FINAL 3A - 78,62 M²



Planta 2 Suítes padrão.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.

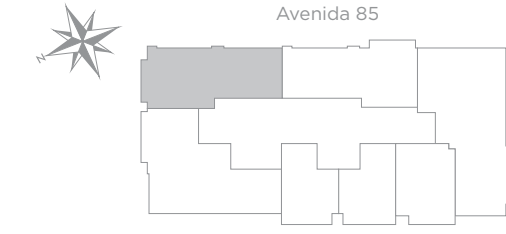




Planta 2 Suites personalizada



Planta 2 Suites personalizada.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.



Suite master

2 SUÍTES - 78,62 M²

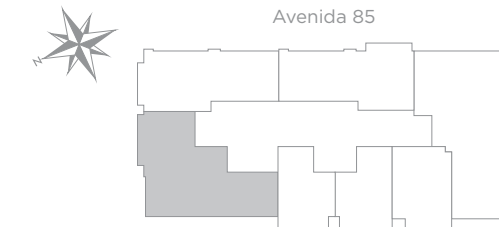
Elegante, bem iluminado e projetado
com inteligência. Tudo o que é preciso para
tornar o convívio familiar ainda mais especial.

3 SUÍTES

PLANTA 3 SUÍTES PADRÃO
FINAL 2A - 105,30 M²



Planta 3 Suíte padrão.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.

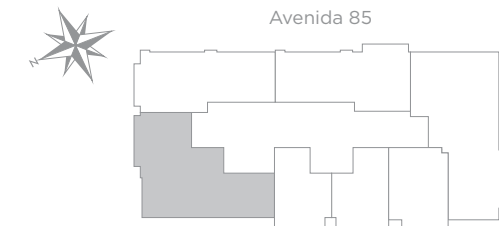




Planta 3 Suítes personalizada



Planta 3 Suítes personalizada.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.



Suite master

3 SUÍTES - 105,30 M²

Uma opção que fascina por sua beleza e amplitude.
Ambientes confortáveis, incluindo o espaçoso living
integrado ao terraço para ampliar a sensação de liberdade.

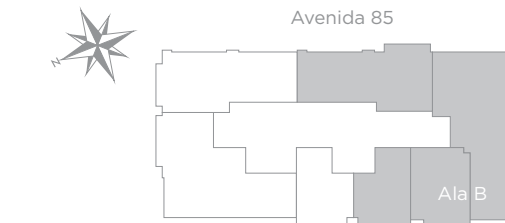
PLANTA PAVIMENTO
TIPO PADRÃO - ALA B

32 pavimentos tipo e 1 cobertura

Ala B:

2 unidades - 1 suíte - Final 1B e 2B - 42,19 m² e 43,58 m²1 unidade - 2 suítes - Final 4B - 79,92 m²1 unidade - 3 suítes - Final 3B - 120,70 m²

2 elevadores

2 suítes - Final 4B - 79,92 m²Apartamentos entregues
conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização
a ser contratada.1 suíte - Final 1B - 42,19 m²1 suíte - Final 2B - 43,58 m²3 suítes - Final 3B - 120,70 m²

1 S U Í T E

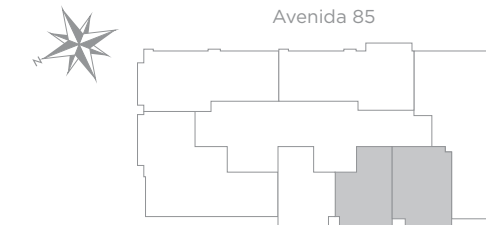
PLANTA 1 SUÍTE PADRÃO
FINAL 1B - 42,19 M²
FINAL 2B - 43,58 M²



Planta 1 Suite padrão.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.



Planta 1 Suite padrão.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.

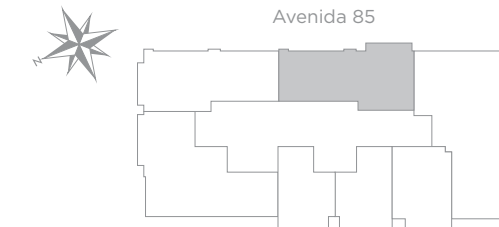


2 SUÍTES

PLANTA 2 SUÍTES PADRÃO
FINAL 4B - 79,92 M²



Planta 2 Suítes padrão.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.

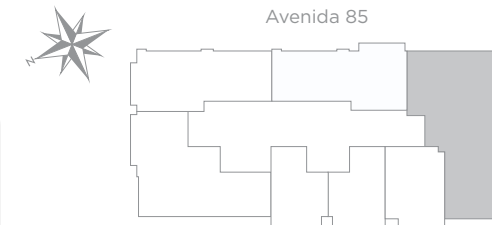


3 SUÍTES

PLANTA 3 SUÍTES PADRÃO
FINAL 3B - 120,70 M²



Planta 3 Suite padrão.
Apartamentos entregues conforme memorial descritivo
com possibilidade de personalização a ser contratada.





DE BRAÇOS ABERTOS
PARA O MUNDO.

WTC STAY & HOTEL





Vista diurna da Fachada

UM TOQUE DE CLASSE À FAMOSA HOSPITALIDADE GOIANIENSE.

A força do agronegócio, somada às belas atrações turísticas, aumenta a cada dia o fluxo de turistas em direção a Goiás.

Segundo o IBGE, o estado ocupava 4º lugar no ranking de estados do Brasil que registraram crescimento das atividades turísticas no período de janeiro a julho de 2019, ultrapassando o Rio Janeiro, Bahia, Minas Gerais e Espírito Santo.

Isso cria oportunidades reais para os investimentos no setor hoteleiro e a chegada do WTC Goiânia veio ao encontro dessa demanda.



Porte-Cochère

P A D R ã O I N T E R N A C I O N A L ,
A M B I E N T E S A C O L H E D O R E S
E A T E N D I M E N T O
P E R S O N A L I Z A D O .

O objetivo do WTC Stay & Hotel é proporcionar uma experiência inesquecível. Da estadia de um dia para fechar um negócio até a permanência de uma semana para um grande congresso, você desfruta de praticidade, conforto e networking num único lugar.



CONFORT TERMINAR

UM DELEITE PARA OS
PALADARES MAIS EXIGENTES
E REFINADOS.

Suas refeições nunca mais serão as mesmas.
Alta gastronomia, design sofisticado e aconchegante,
além de uma incrível vista da praça.





INTIMISMO E
BOM GOSTO EM
MOMENTOS ESPECIAIS.

Depois de um longo dia de trabalho, o refinado bar tropical
será o ambiente perfeito para relaxantes happy hours.
No elegante espaço gourmet, a atmosfera perfeita
para você preparar as suas melhores receitas.



HARMONIA

AÇÃO E RELAXAMENTO EM
PERFEITO EQUILÍBRIO.

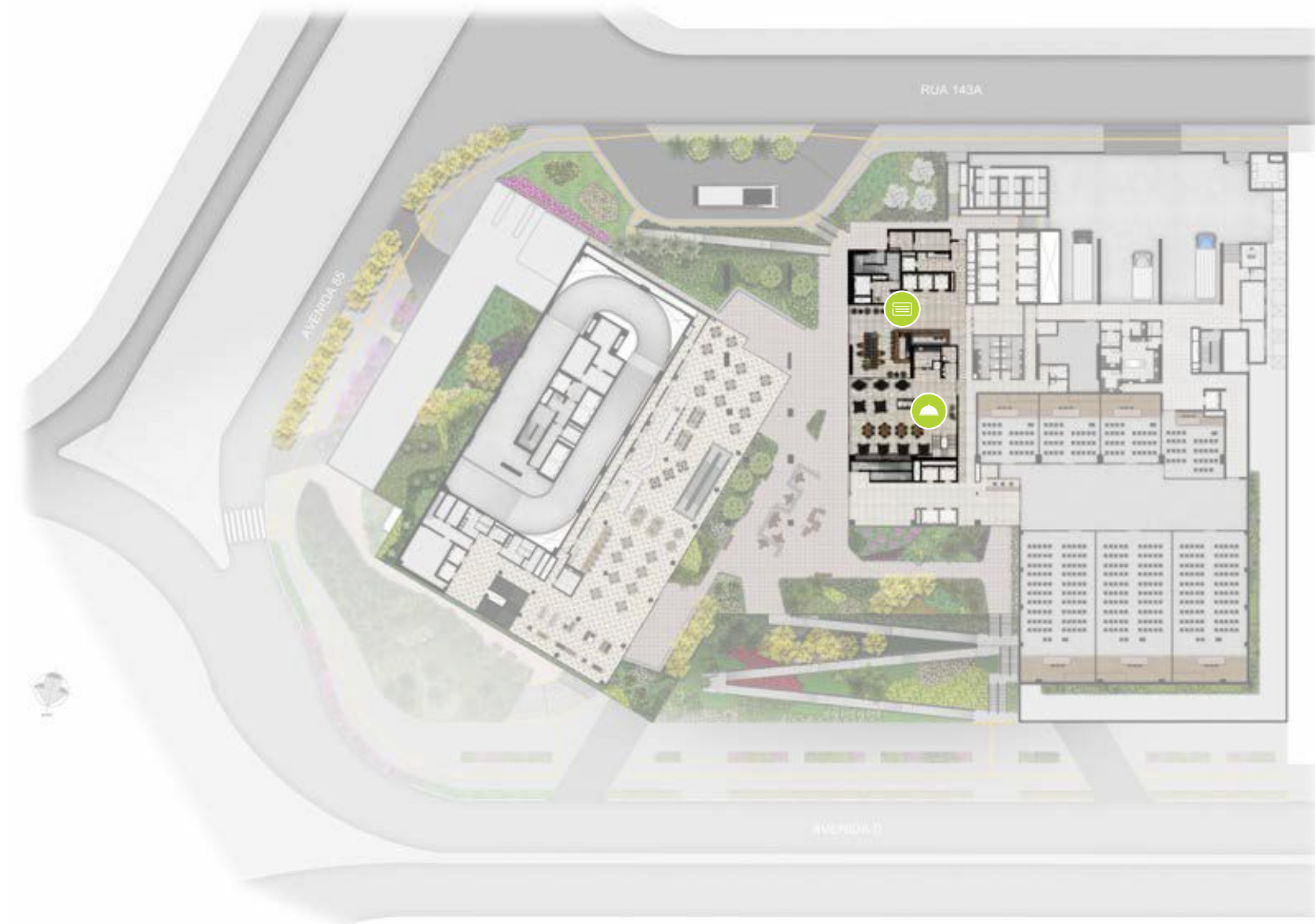
Entre tantos privilégios, a sauna com hidromassagem
estará à sua disposição sempre que você desejar.





HEAVEN...I'M IN HEAVEN...

WTC STAY & HOTEL



W T C S T A Y & H O T E L
1º PAVIMENTO

-  Lobby Social
-  Restaurante com 2 andares



W T C S T A Y & H O T E L
6º PAVIMENTO

-  Piscina com Raia e Solário
-  Academia
-  Spa e Sauna
-  Bar Tropical
-  Espaço Gourmet
-  Praça Externa

STAY & HOTEL

PLANTA PAVIMENTO TIPO

Unidades Standard 27 m² e Luxo de 40 m².
12 pavimentos com 204 quartos.
1 pavimento de lazer localizado no 6º pavimento da torre comercial.



WELFARE

QUARTO DUPLO SOLTEIRO COM SERVIÇOS 27 M²

A sofisticação torna sua estadia a mais prazerosa possível e supera as expectativas.

As melhores experiências em se hospedar, com toda conveniência
de uma rede de serviços e facilidades exclusiva.



INVESTIMENTO

QUARTO CASAL COM SERVIÇOS 37 M²

Do conforto e elegância que você precisa depois
de um longo dia de trabalho ao luxo de uma hospedagem
depois de comemorar o casamento do filho.





APÓS O LIFESTYLE,
VEM AÍ O WORKSTYLE.

WTC OFFICE & CORPO RATE





Fachada WTC Office & Corporate

SEU LOCAL
DE TRABALHO
DEVE DIZER
QUASE TUDO
SOBRE VOCÊ.

Seu negócio conectado
à cidade e ao mundo.
Desde a entrada até cada detalhe
da torre comercial, um ambiente
arrojado e dinâmico, com todas as
facilidades do complexo e
da região ao seu alcance.



Porte-Cochère

OFFICE & CORPORATE

PLANTA PAVIMENTO TIPO

14 pavimentos de salas office.
230 unidades.
37 m² a 70 m² com possibilidade de junção.





Sala office



Ilustração artística da sala office. Final 2 - 37,90 m².
As salas office serão entregues conforme o memorial descritivo do empreendimento.
Os layouts, o mobiliário, as cores e as paginações de acabamentos apresentados nas imagens de venda das salas são ilustrativos.

PLANTA TIPO 37,90 M²

Inteligência de espaço.
Um conceito posto em prática.



Sala dupla



Ilustração artística sala office. Junção salas 7 e 8 - 74,52 m².
As salas office serão entregues conforme o memorial descritivo do empreendimento.
Os layouts, o mobiliário, as cores e as paginações de acabamentos apresentados nas imagens de venda das salas são ilustrativos.

PLANTA SALA DUPLA 74,52 M²

Você é versátil. Seu ambiente
de trabalho também deve ser.

As plantas simétricas e versáteis
facilitam as junções para atender
às mais diversas necessidades.
Em todas as unidades, completa
infraestrutura para sistema de comunicação,
instalação elétrica, segurança e climatização.

S A L A S C O R P O R A T I V A S
1 9 6 , 5 8 M ² A 2 2 9 , 5 9 M ²



Ilustração artística da sala corporativa. Final 2 - 213,61 m².
As salas corporativas serão entregues conforme o memorial descritivo do empreendimento.
Os layouts, o mobiliário, as cores e as paginações de acabamentos apresentados nas imagens de venda das salas são ilustrativos.

EFICIENTE

PLANTA PAVIMENTO TIPO INTEIRO LAJE CORPORATIVA

Opção de sala única e junção de salas,
podendo contemplar todo o andar corporativo,
chegando a uma laje corporativa de 639,78 m².



Ilustração artística da laje corporativa - 639,78 m².
As lajes corporativas serão entregues conforme o memorial descritivo do empreendimento.
Os layouts, o mobiliário, as cores e as paginações de acabamentos apresentados nas imagens de venda das salas são ilustrativos.

O projeto do WTC Office & Corporate privilegia a utilização racional dos espaços internos.

As plantas adaptam-se perfeitamente às mais diversas opções de layout.

Para empresas que exigem a integração dos ambientes,
um amplo espaço que permite as mais diversas possibilidades de utilização.

MAIS DO QUE UMA VISTA MAGNÍFICA, A SUA NOVA CONQUISTA.



DES COM PRE SSÃO

LEISURE AREA

Os momentos de convivência e descanso
podem ser desfrutados no agradável terraço
e criar um atrativo a mais na perfeita
funcionalidade do conjunto.



EXCLUSIVIDADE

Q U E T A L U M C A F É
A N T E S D O V O O ?

O WTC Corporate disponibiliza uma sala VIP
para você aguardar seu voo com todo
o conforto e privacidade.



P A R A Q U E M C H E G O U
A O T O P O , O C É U É
A P E N A S U M A E S C A L A .

O cotidiano de um executivo exige decisões rápidas.
Para que isso ocorra efetivamente, muitas vezes
é preciso se deslocar com a mesma rapidez.

O complexo dispõe de um heliponto
com capacidade para 6 toneladas.





UM NOVO PALCO
PARA EXPERIÊNCIAS
INESQUECÍVEIS.

WTC PLAZA EVENTS



O Plaza Events é um grandioso espaço multiúso de alto padrão com infraestrutura completa para a utilização das mais modernas técnicas de projeção, sonoplastia e climatização para eventos corporativos e sociais.

DO BUQUÊ DA NOIVA
AO DISCURSO DO CEO,
O ESPAÇO PERFEITO PARA
O SUCESSO DO SEU EVENTO.

Sua versatilidade permite a realização de até dois eventos simultâneos. Tanto de caráter corporativo, como congressos, simpósios e convenções, quanto de natureza social, como casamentos, aniversários, shows, desfiles, cerimônias, mostras de cinema, festas temáticas, entre outros.



CONFIRMAR

M O M E N T O S E S P E C I A I S M E R E C E M
U M A C E L E B R A Ç ã O À A L T U R A .

Goiânia ganha um novo endereço dos desejos.
O WTC Plaza Events tem tudo para se tornar
o grande palco dos principais
acontecimentos sociais na cidade.





DEFINITIVAMENTE
SEUS EVENTOS
CORPORATIVOS
GANHAM UM NOVO
E GENEROSO PALCO.



FACILIDADE E CONFORTO
NO ACESSO AO
WTC PLAZA EVENTS
E PLAZA MALL.

Dando acesso e interligando
WTC Square, WTC Hotel & Stay e o WTC Office & Corporate,
um charmoso espaço com lojas e conveniências.



PLAZA
EVENTS

P L A N T A P A V I M E N T O

Área Privativa Construída: 1.534,80 m²

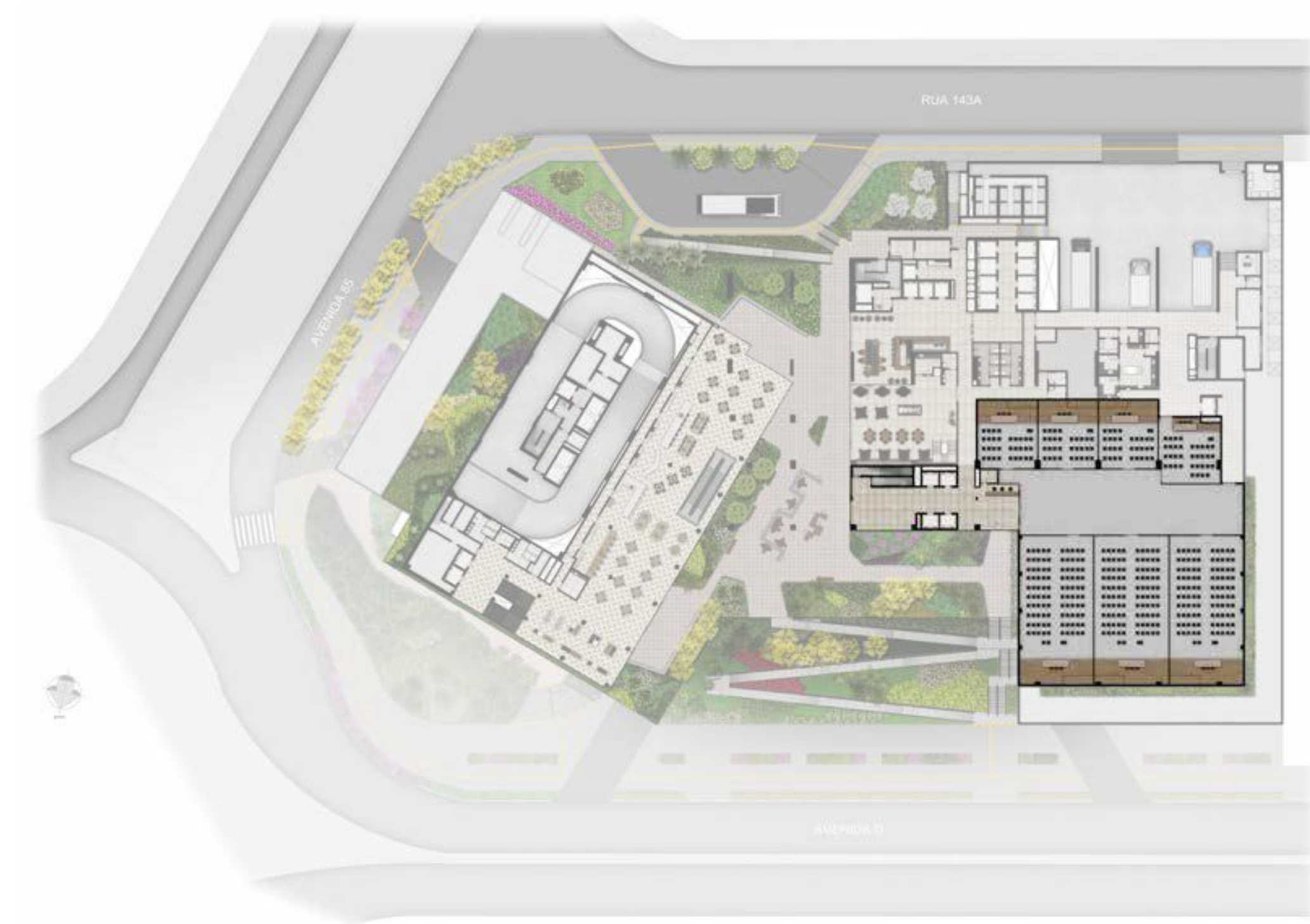
1º Pavimento - 1.093,72 m².

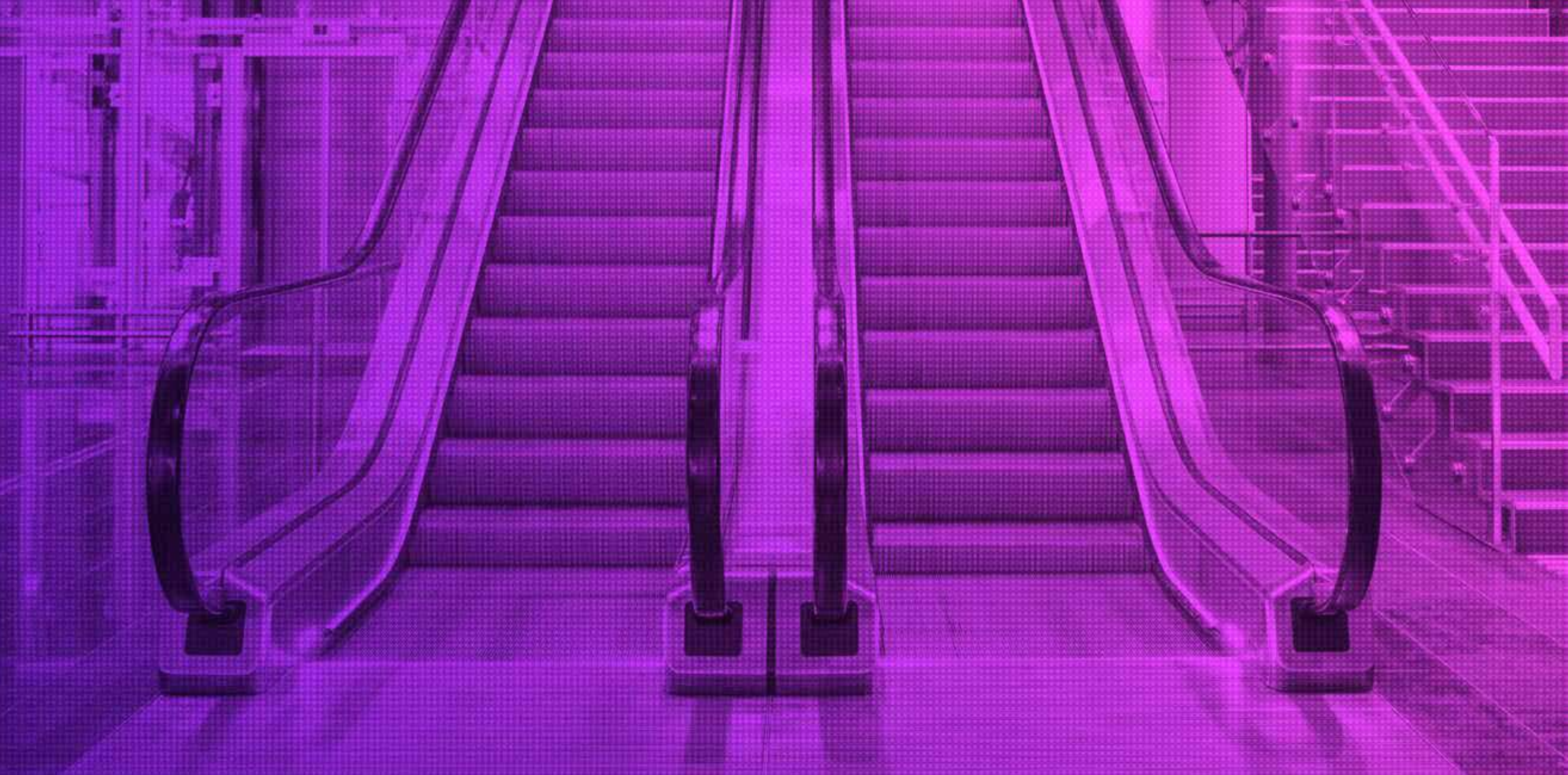
Acesso pelo Porte-Cochère ou pela WTC Square.

Possibilidade de 2 eventos simultâneos com cozinhas independentes.

Possibilidade de eventos sociais e corporativos.

Docas para carga e descarga com acesso pelo mesmo pavimento.





O NOVO PONTO
DE ENCONTRO
DA CIDADE.

WTC PLAZA MALL





Fachada WTC Plaza Mall

EXPERIÊNCIAS
DE COMPRAS,
GASTRONOMIA E
ENTRETENIMENTO
EM OUTRO NÍVEL.

Inspirado nos maiores e mais modernos complexos de uso misto mundiais, o Plaza Mall está integrado à WTC Square e oferecerá aos frequentadores do complexo e aos moradores do entorno a possibilidade de desfrutarem a pé de uma rede de comércios e serviços de alta qualidade que pode ir de uma deliciosa cantina a uma providencial lavanderia expressa.



Acesso WTC Plaza Mall

GASTRO NO MI A

A B E L E Z A Q U E T A M B É M A L I M E N T A .

Almoços de negócios, happy hours ou até mesmo um jantar com a família ganharão mais sabor com as opções de restaurantes e lanchonetes da ala gourmet.



INTEGRAÇÃO

U M A R E D E S O C I A L A O V I V O .

Prepare-se para ter várias oportunidades de networking, seja nos eventos do Plaza Events, seja durante um almoço na ala gourmet ou numa simples caminhada pela praça. Todos os momentos são potenciais para encontrar novos parceiros e oportunidades de negócios.



PLAZA MALL

E A C I D A D E V O L T A A E X P E R I M E N T A R
O P R A Z E R D E S E E N C O N T R A R .

2.600 m² de área privativa*

1 Escada rolante

Planta flexível

Estacionamento coberto

2 elevadores: 1 social e 1 de serviço

Planta flexível para espaços flexíveis com vocação gourmet e de serviços

Acessibilidade

Vista privilegiada e integração à WTC Square

Incluindo Mall, galeria de serviços e as salas do pavimento térreo.



DIFERENCIAIS RENOVÁVEIS

D I F E R E N C I A I S Q U E C O L O C A M
V O C Ê E M U M N O V O T E M P O .



+ 15 ITENS CONTEMPLADOS
NO PADRÃO CONSCIENTE

+ ITENS EXCLUSIVOS DO EMPREENDIMENTO



Torneiras com sensores/ temporizadores nas áreas comuns



Reúso de águas dos aparelhos de ar-condicionado
para irrigação de jardins (área comum)



Utilização de energia solar



Utilização de células fotovoltaicas na cobertura do Centro de Convenções



Sistema eletrônico e inteligente de tráfego dos elevadores



Iluminação artificial de áreas comuns externas



Sistema de aquecimento de água de chuveiros, torneiras e hidromassagem*



Elevadores com sistema de regeneração,
que permite recuperar parte (25%) da energia consumida

*Itens exclusivos do hotel.



+ 5 ITENS CONTEMPLADOS
NO PADRÃO CONSCIENTE

+ ITENS EXCLUSIVOS DO EMPREENDIMENTO



Tubulações para água quente com resistência térmica no hotel



Instalação de áreas verdes nas coberturas
contribuindo para a redução de ilhas de calor



Portas com borracha de vedação*

*No hotel e residencial.



**+ 12 ITENS CONTEMPLADOS
NO PADRÃO CONSCIENTE**

+ ITENS EXCLUSIVOS DO EMPREENDIMENTO

- Sistema de abastecimento de carros elétricos no residencial
- Lavagem de veículos no residencial
- Ponto para abastecimento de bicicletas elétricas
- Plano de controle de materiais que possam vir a contaminar o solo e águas*
- Plano de controle de incômodos*
- Destinação de Lama Bentonítica*
- Lava rodas e bica*
- Espaço destinado para compostagem
- Espaço para reciclagem de lixo não orgânico



**+ 4 ITENS CONTEMPLADOS
NO PADRÃO CONSCIENTE**

+ ITENS EXCLUSIVOS DO EMPREENDIMENTO

- Infraestrutura para instalação de fechadura eletrônica nas portas de acesso aos apartamentos
- Infraestrutura para interfone para os apartamentos no residencial
- Controle de acesso às áreas de uso comum com sistema inteligente no residencial



**+ 5 ITENS CONTEMPLADOS
NO PADRÃO CONSCIENTE**

+ ITENS EXCLUSIVOS DO EMPREENDIMENTO

- Persiana Integrada no residencial*
- Espaço para lavanderia no residencial
- Wi-fi nas áreas comuns
- Água quente nos lavatórios e cozinha do hotel
- Escadas preparadas para atividades físicas no residencial
- Central de entregas com aviso eletrônico para os moradores
- Entrada especial para serviço de delivery no residencial
- Lockers no residencial para recebimento de mercadorias
- Previsão de aplicativo para cadastro de moradores e visitantes com QR code para acesso no residencial
- Gerador para 100% do empreendimento
- Calçada Consciente
- Vaga PNE de carro próxima ao acesso
- Bicicletário de uso comum no complexo

*Nas unidades de 2 e 3 suítes.

*No canteiro de obras.

Para conferir todos os itens contemplados no Padrão Consciente, acesse nosso site:
[CONSCIENTE.COM.BR/QUALIDADE](https://consciente.com.br/qualidade)

Para ter acesso a todos os diferenciais do empreendimento, acesse:
[WWW.WTCGOIANIA.COM.BR](https://www.wtcgoiania.com.br)

C
CONSCIENTE
CONSTRUTORA & INCORPORADORA

DE TALA LAHA MEN TON

ESPELHO DO PRODUTO

BARRILETE - RESERVATÓRIO							HELIPTONTO																		
3901-A			3901-B			3902-B			39º PAVIMENTO - RESERVATÓRIO																
							38º PAVIMENTO - SALA VIP - BARRILETE - LAJE TÉCNICA																		
3701							3702							3703											
3601							3602							3603											
3501							3502							3503											
3401							3402							3403											
3301							3302							3303											
3201	3202	3203	3204	3205	3206	3207	3208	3209	3210	3211	3212	3213	3214	3215	3216	3217									
3101	3102	3103	3104	3105	3106	3107	3108	3109	3110	3111	3112	3113	3114	3115	3116	3117									
3001	3002	3003	3004	3005	3006	3007	3008	3009	3010	3011	3012	3013	3014	3015	3016	3017									
2901	2902	2903	2904	2905	2906	2907	2908	2909	2910	2911	2912	2913	2914	2915	2916	2917									
2801	2802	2803	2804	2805	2806	2807	2808	2809	2810	2811	2812	2813	2814	2815	2816	2817									
2701	2702	2703	2704	2705	2706	2707	2708	2709	2710	2711	2712	2713	2714	2715	2716	2717									
2601	2602	2603	2604	2605	2606	2607	2608	2609	2610	2611	2612	2613	2614	2615	2616	2617									
2501	2502	2503	2504	2505	2506	2507	2508	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517									
2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	2408	2409	2410	2411	2412	2413	2414	2415	2416	2417									
2301	2302	2303	2304	2305	2306	2307	2308	2309	2310	2311	2312	2313	2314	2315	2316	2317									
2201	2202	2203	2204	2205	2206	2207	2208	2209	2210	2211	2212	2213	2214	2215	2216	2217									
2101	2102	2103	2104	2105	2106	2107	2108	2109	2110	2111	2112	2113	2114	2115	2116	2117									
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017									
1900 - LAZER						1907	1908	1909	1910	1911	1912	1913	1914	1915	1916										
1801	1802	1803	1804	1805	1806	1807	1808	1809	1810	1811	1812	1813	1814	1815	1816	1817									
1701	1702	1703	1704	1705	1706	1707	1708	1709	1710	1711	1712	1713	1714	1715	1716	1717									
1601	1602	1603	1604	1605	1606	1607	1608	1609	1610	1611	1612	1613	1614	1615	1616	1617									
1501	1502	1503	1504	1505	1506	1507	1508	1509	1510	1511	1512	1513	1514	1515	1516	1517									
1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417									
1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317									
1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217									
1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117									
1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017									
901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917									
801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817									
701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717									
6º PAVIMENTO - LAZER RESIDENCIAL							6º PAVIMENTO - LAZER HOTEL																		
5º PAVIMENTO - DECK DE ESTACIONAMENTO RESIDENCIAL																									
4º PAVIMENTO - DECK DE ESTACIONAMENTO RESIDENCIAL																									
2º PAVIMENTO - MALL							3º PAVIMENTO - ADMINISTRAÇÃO																		
2º PAVIMENTO - RESTAURANTE HOTEL																									
1º PAVIMENTO - PRAÇA																									
TÉRREO - LOBBY RESIDENCIAL E ESTACIONAMENTO RESIDENCIAL																									
1º SUBSOLO - ESTACIONAMENTO																									
2º SUBSOLO - ESTACIONAMENTO																									
3º SUBSOLO - ESTACIONAMENTO																									

HELIPONTO																							
39º PAVIMENTO - RESERVATÓRIO																							
38º PAVIMENTO - SALA VIP - BARRILETE - LAJE TÉCNICA																							
3701						3702						3703											
3601						3602						3603											
3501						3502						3503											
3401						3402						3403											
3301						3302						3303											
3201	3202	3203	3204	3205	3206	3207	3208	3209	3210	3211	3212	3213	3214	3215	3216	3217							
3101	3102	3103	3104	3105	3106	3107	3108	3109	3110	3111	3112	3113	3114	3115	3116	3117							
3001	3002	3003	3004	3005	3006	3007	3008	3009	3010	3011	3012	3013	3014	3015	3016	3017							
2901	2902	2903	2904	2905	2906	2907	2908	2909	2910	2911	2912	2913	2914	2915	2916	2917							
2801	2802	2803	2804	2805	2806	2807	2808	2809	2810	2811	2812	2813	2814	2815	2816	2817							
2701	2702	2703	2704	2705	2706	2707	2708	2709	2710	2711	2712	2713	2714	2715	2716	2717							
2601	2602	2603	2604	2605	2606	2607	2608	2609	2610	2611	2612	2613	2614	2615	2616	2617							
2501	2502	2503	2504	2505	2506	2507	2508	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517							
2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	2408	2409	2410	2411	2412	2413	2414	2415	2416	2417							
2301	2302	2303	2304	2305	2306	2307	2308	2309	2310	2311	2312	2313	2314	2315	2316	2317							
2201	2202	2203	2204	2205	2206	2207	2208	2209	2210	2211	2212	2213	2214	2215	2216	2217							
2101	2102	2103	2104	2105	2106	2107	2108	2109	2110	2111	2112	2113	2114	2115	2116	2117							
2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016								
1900 - LAZER						1907	1908	1909	1910	1911	1912	1913	1914	1915	1916								
1801	1802	1803	1804	1805	1806	1807	1808	1809	1810	1811	1812	1813	1814	1815	1816	1817							
1701	1702	1703	1704	1705	1706	1707	1708	1709	1710	1711	1712	1713	1714	1715	1716	1717							
1601	1602	1603	1604	1605	1606	1607	1608	1609	1610	1611	1612	1613	1614	1615	1616	1617							
1501	1502	1503	1504	1505	1506	1507	1508	1509	1510	1511	1512	1513	1514	1515	1516	1517							
1401	1402	1403	1404	1405	1406	1407	1408	1409	1410	1411	1412	1413	1414	1415	1416	1417							
1301	1302	1303	1304	1305	1306	1307	1308	1309	1310	1311	1312	1313	1314	1315	1316	1317							
1201	1202	1203	1204	1205	1206	1207	1208	1209	1210	1211	1212	1213	1214	1215	1216	1217							
1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117							
1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017							
901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917							
801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817							
701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717							

LEGENDA TORRE RESIDENCIAL

CORES

1Q

2Q

3Q

FINAL

1-A

2-A

3-A

(m²)

39,62

105,30

78,62

1-B

2-B

3-B

4-B

42,19

43,58

120,70

79,92

LEGENDA TORRE MISTA

FINAL

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

(m²)

29,29

27,43

27,92

28,10

28,03

27,86

27,43

27,43

27,43

27,43

28,94

39,82

37,99

37,94

37,94

37,36

36,69

FINAL

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

(m²)

39,14

37,90

38,06

38,06

37,96

37,96

37,26

37,26

37,74

57,54

38,97

36,56

37,61

37,48

36,91

37,94

70,79

HOTEL

OFFICE

01

02

03

196,58

213,61

229,59

CORPORATIVO

FICHA TÉCNICA

F I C H A T É C N I C A

WORLD TRADE CENTER GOIÂNIA

PROJETO ARQUITETÔNICO: Camila Inácio Alvarenga

PAISAGISMO: Cardim Arquitetura Paisagística

PROJETO INTERIORES: Carlos Rossi

ENDEREÇO: Rua 143-A com Av. 85 e Av. D,

Lotes 01/01-A da Quadra D-12, Setor Marista, Goiânia - GO

2 TORRES - 1 COMERCIAL E 1 RESIDENCIAL

WTC RESIDENCE

Acesso Exclusivo pela Av. 85 mantendo

a privacidade do uso residencial, podendo usufruir

de todo o complexo por acesso controlado.

32 pavimentos tipo com 224 unidades

96 unidades - 1 suíte

64 unidades - 2 suítes

64 unidades - 3 suítes

3 unidades de penthouse

Total: 227 unidades

1 pavimento lazer - 6º pavimento

VAGAS DE GARAGEM

1 suíte - 1 vaga

2 suítes - 1 vaga (as unidades 703-A, 803-A e 903-A

são de 2 suítes e possuem 2 vagas)

3 suítes - 2 vagas

Penthouse - 3 vagas

Vagas PCD - 7 vagas de uso comum

Total: 307 unidades

Vagas cobertas (com exceção das seguintes vagas: Parcialmente

descobertas: 212-A, 213-A, 214-A, 215-A, 216-A, 217, 218, 261 e 261-A.

Totalmente descobertas:

262, 262-A, 263, 263-A, 264 e 264-A)

TODAS AS VAGAS SÃO VINCULADAS.

NÃO HÁ VAGAS DE GARAGEM PARA COMERCIALIZAÇÃO.

Vagas Extras:

6 vagas para visitantes

1 vaga verde (carregamento carro elétrico)

1 vaga car wash

TORRE DIVIDIDA EM DUAS ALAS: A e B

Ala A:

1 unidade - 1 suíte - Final 1A - 39,62 m²

1 unidade - 2 suítes - Final 3A - 78,62 m²

1 unidade - 3 suítes - Final 2A - 105,30 m²

2 elevadores

Ala B:

2 unidades - 1 suíte - Final 1B e 2B - 42,19 m² e 43,58 m²

1 unidade - 2 suítes - Final 4B - 79,92 m²

1 unidade - 3 suítes- Final 3B - 120,70 m²

2 elevadores

1 elevador de serviço e 1 escada de emergência de uso comum

DIFERENCIAIS DO PRODUTO

• Reúso de águas dos aparelhos de ar-condicionado para irrigação

de jardins (área comum)

• Iluminação artificial de áreas comuns externas

• Sistema eletrônico e inteligente de tráfego dos elevadores

• Elevadores com sistema de regeneração, que permite recuperar

parte (25%) da energia consumida

• Instalação de áreas verdes nas coberturas contribuindo para a

redução de ilhas de calor

• Portas com borracha de vedação

• Persiana integrada nas unidades de 2 e 3 suítes

• Escada preparada para atividade física com demarcação

de calorias nos degraus do térreo e nos demais pisos junto

à identificação do pavimento.

• Central de entregas com aviso eletrônico para os moradores

• Entrada especial para serviços de delivery

• Lockers para recebimento de mercadorias

• Previsão de aplicativo para cadastro de moradores e visitantes para

acesso

• Calçada Consciente

• Porte-Cochère independente

• Vaga verde para carros elétricos

• Vaga car wash

• Infraestrutura para instalação de fechadura eletrônica no acesso dos

apartamentos

• Infraestrutura para interfone para os apartamentos

• Controle de acesso às áreas de uso comum com sistema inteligente

• Maior pet place de condomínio vertical de Goiânia, com mais de 170 m²

• Tomadas USB

• Escaninho/armário para todos os apartamentos

• Entrada e saída independentes para carros

• Pista de acumulação para 11 veículos

• Lazer conceito resort

• Infraestrutura para Automação (opcional)

• Fechadura eletrônica por APP nas unidades (opcional)

• Acesso exclusivo ao WTC Plaza Events

• Churrasqueira com piscina privada

• 5 ambientes para eventos diferentes e simultâneos (Espaço Gourmet,

Espaço Gourmet II, Salão de Festas, Churrasqueira Gourmet com private

pool e Churrasqueira Gourmet)

• Brise deslizável em todas as varandas balcão

• Bicicletário

• Espaço previsto para Lavanderia

• Previsão de Wi-fi nas áreas comuns

DIFERENCIAIS DA PLANTA

• 2 elevadores por ala

• Ampla suíte master

• Lavabo reservado

• Varanda balcão em todas as unidades

• Apartamentos de 2 e 3 suítes com ventilação natural em todos os

- espaços (exceto lavabo)
- Rede frigorígena para ar-condicionado entregue nas suítes e na sala (exceto na unidade com 1 suíte que tem apenas 1 ponto)
 - Ampla janela na suíte master com persiana integrada (exceto na unidade com 1 suíte)
 - Todos os apartamentos com escaninho/armário
 - 1 a 3 vagas de garagem
 - Opções de personalização e integração de espaços

LAZER – 6º PAVIMENTO RESIDENCE

- Piscina praia com cascata
- Piscina infantil
- Fitness com vista externa
- Churrasqueira gourmet com piscina privativa
- Churrasqueira gourmet
- Salão de festa com área de estar externa
- 2 espaços gourmet
- Espaços verdes
- Playground
- Espaço kids
- Sauna
- Lounge & jogos com sinuca e selfmachine
- Pet place com vista para praça – 4º pavimento
- Pet Shower – 4º pavimento

TORRE COMERCIAL

31 pavimentos tipo (o 19º pavimento possui salas com varanda e metragens diferenciadas e o 20º pavimento tem uma sala a menos, por comportar o reservatório do Hotel)

Acesso pela Rua 143-A e Av. D

Heliponto – Carga – 6 toneladas

Sala VIP com Brigada de Incêndio

Janelas amplas com vista da cidade

Acesso ao Heliponto por elevador e rampa

2 caixas de escada nas extremidades (segurança internacional)

Pista de acumulação para 22 veículos

Acesso de veículos com galeria de serviços

Estacionamento para 684 veículos

Docas para carga e descarga

Ponto de carregamento de bicicleta elétrica

Bicicletário

WTC STAY & HOTEL

12 pavimentos

17 unidades por pavimento

1 pavimento lazer – 6º pavimento

5 elevadores – 3 sociais, 1 de serviço, 1 de emergência

Total: 204 unidades

Final 1: 29,29 m²

Final 2: 27,43 m²

Final 3: 27,92 m²

Final 4: 28,10 m²

Final 5: 28,03 m²

Final 6: 27,86 m²

Final 7, 8, 9 e 10: 27,43 m²

Final 11: 28,94 m²

Final 12: 39,82 m²

Final 13: 37,99 m²

Final 14 e 15: 37,94 m²

Final 16: 37,36 m²

Final 17: 36,69 m²

130 vagas de garagem

DIFERENCIAIS

- Porte-Cochère com vaga para ônibus
- Lobby com pé direito duplo e bar
- Restaurante com 2 andares, parte com pé direito duplo e vista da praça
- Unidades luxo e standard
- Água quente nos lavatórios e cozinha do hotel
- Wi-fi nas áreas comuns
- Torneiras com sensores/ temporizadores nas áreas comuns
- Reúso de águas dos aparelhos de ar-condicionado para irrigação de jardins (área comum)
- Sistema de aquecimento de água de chuveiros, torneiras e hidromassagem
- Tubulações para água quente com resistência térmica no hotel
- Portas com borracha de vedação

LAZER

- Piscina coberta com raia e solário
- Academia
- Spa
- Sauna com hidromassagem
- Espaço gourmet
- Bar tropical
- Praça externa
- Restaurante – 1º e 2º pavimentos

WTC OFFICE & CORPORATE

9 elevadores – 8 sociais e 1 de emergência

OFFICE

14 Pavimentos

230 unidades

Possibilidade de junção

Espaço de descompressão com 216,24 m² - 19º Pavimento

- Salas sem varanda Pavimentos Tipo

13 unidades - Final 01: 39,14 m²

13 unidades - Final 02: 37,90 m²

26 unidades - Final 03 e 04: 38,06 m²

26 unidades - Final 05 e 06: 37,96 m²

26 unidades - Final 07 e 08: 37,26 m²

1 unidade – Final 07: 37,62 m² (19º pavimento)

1 unidade – Final 08: 36,48 m² (19º pavimento)

14 unidades - Final 09: 37,74 m²

14 unidades - Final 10: 57,54 m²

13 unidades - Final 11: 38,97 m²

13 unidades - Final 12: 36,56 m²

13 unidades - Final 13: 37,61 m²

13 unidades - Final 14: 37,48 m²

13 unidades - Final 15: 36,91 m²

13 unidades - Final 16: 37,94 m²

13 unidades - Final 17: 70,79 m²

- Salas com varanda (19º pavimento)
- 1 unidade - Final 11: 46,68 m²
- 1 unidade - Final 12: 40,27 m²
- 1 unidade - Final 13: 41,40 m²
- 1 unidade - Final 14: 41,25 m²
- 1 unidade - Final 15: 40,64 m²
- 1 unidade - Final 16: 42,32 m²

VAGAS DE GARAGEM

1 vaga para salas até 40 m²

2 vagas para salas acima de 40 m²

TOTAL: 308 vagas (direito de uso)

CORPORATE

5 pavimentos

15 salas corporativas

Preparada para receber piso elevado e forro

Possibilidade de junção

5 unidades - Final 1: 196,58 m²

5 unidades - Final 2: 5 Salas: 213,61 m²

5 unidades - Final 3: 229,59 m²

5 vagas por unidade

80 vagas de garagem com direito de uso

WTC PLAZA EVENTS

(não será comercializado)

Área Privativa Construída: 1.534,80 m²

1º Pavimento - 1.259,40 m²

Recepção, Sala técnica, Lounge e 7 Salas de eventos, copa exclusiva

Possibilidade de 2 eventos simultâneos com uso de cozinhas distintas

Preparo acústico

Pé direito Triplo e Duplo

Integração com a praça

Eventos sociais ou corporativos

Localização estratégica para realizar eventos

Eventos contam com estrutura de hotel

Ocupação 577 pessoas

WTC PLAZA MALL

(não será comercializado)

Área Privativa Construída: 2.632,51 m²

2632,51 m² de área privativa (incluindo Mall, galeria de serviços e as salas do pavimento térreo)

1 Escada rolante

Planta flexível

Estacionamento coberto

2 elevadores: 1 social e 1 de serviço

Acessibilidade

Vista privilegiada e integração com WTC Square

WTC SQUARE

(área de uso comum)

Aproximadamente 2.000 m² de área verde

Conecta grande parte do complexo (Mall, Plaza Events, Office & Corporate e Hotel & Stay)

Acesso por 2 vias (Av. D e Rua 143A)

Paisagismo by Cardim Arquitetura paisagística



SKY LIFE NES

UMA PARCERIA EM
PROL DA GOIÂNIA
DE HOJE E
DE AMANHÃ.



Somos a Consciente Construtora, fundada em 15 de março de 1982, em Goiânia, e com mais de 38 anos de atuação em Goiás. Somos uma das principais empresas do setor de construção civil do estado. Após passar os primeiros 10 anos de existência realizando grandes obras públicas, mudamos nossa atuação e, desde 1992, nos dedicamos à incorporação imobiliária e à construção civil especializada em empreendimentos residenciais. Desenvolver projetos sustentáveis e entregar apartamentos em Goiânia com qualidade construtiva é parte da nossa missão.

-  **26 empreendimentos lançados**
-  **100% entregue na data** determinada
-  Entre as **100 maiores construtoras do País** pelo ranking Intec
-  Mais de **660 mil m²** de áreas lançadas
-  Mais de **450 mil m²** de áreas construídas
-  Mais de **10 mil m²** de áreas verdes lançadas
-  Mais de **50 prêmios e selos** em **38 anos de história**



A JBJ Incorporações e Participações é uma empresa de investimentos focada no mercado imobiliário. A companhia atua no setor de incorporações, ao lado de grandes players da construção civil. Com a diversidade da alocação dos recursos, a JBJ tem como propósito estimular um desenvolvimento urbano ordenado ao País, que retorne bons resultados do ponto de vista social, econômico, cultural e ambiental a todos os envolvidos.

A V . D C O M A V . 8 5 | S E T O R M A R I S T A

W T C G O I A N I A . C O M . B R

(6 2) 3 0 8 6 . 5 0 0 0

